Учебно-методическое объединение- группа управления проектами по направлениям подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием АО «Алматинский технологический университет» (УМО-ГУП)

«УТВЕРЖДЕНО»
Председатель УМО-ГУП
_____ Т.К. Кулажанов
от «30» 12 2020 г.
протокол N 3

УСТАВ ПРОЕКТА

«Внедрение методов обучения для развития предпринимательского образа мышления обучающихся организаций высшего и послевузовского образования (от идеи до Start-up проекта»

Заместитель руководителя УМО-ГУП _____ **Б.К. Нурахметов**

Главный менеджер УМО-ГУП _____ **Л.К. Байболова**

Руководитель Проекта _____ **Ж.М.Елубаева**

Алматы, 2020

1. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Наименование	Внедрение методов обучения для развития предпринимательского образа мышления обучающихся организаций высшего и послевузовского образования (от идеи до Start-up проекта)
Цель	Создание необходимых предпосылок для формирования новых походов к организации деятельности образовательного учреждения, направленных на развитие навыков предпринимательского образа мышления выпускников высшего и послевузовского образования
Требования к результатам проекта: ***Критерии качества проекта***	1) Востребованность рынком труда выпускников в долгосрочном периоде с учетом ожидаемых изменений. 2) Гибкость моделей ОП высшего и послевузовского образования к изменениям в обществе (экономике). 3) Соответствие нормативно-правовым документам РК. 4) Уровень корпоративной осведомленности студентов (магистрантов) 5) Экспериментальный компонент обучения студентов (магистрантов) профессорско-преподавательским составом университета и приглашенными лекторами (практиками). 6) Опыт-ориентированная программа обучения (Student experience agenda). Получение жизненного опыта студента в конкретном учебном заведении.
Индикаторы	1) Количество положительных отзывов работодателей (в %) 2) Количество положительных отзывов выпускников (в %) 3) Количество дисциплин с инновационными методами обучения (%) 4) Соответствие оценочных средств (+/-) специфике результатов обучения
Сроки реализации	**2021 год**
Заказчик	УМО-ГУП
Пользователь (Выгодополучатель)	Вузы

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Актуальность и решаемые проблемы
Предпосылки: Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы (утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2018 года № 746, с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 31.05.19 г. № 359; постановлением Правительства РК от 15.07.19 г. № 521; постановлением Правительства РК от 26.11.19 г. № 875; постановлением Правительства РК от 09.04.20 г. № 189. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы (утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988); План мероприятий по реализации Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы;

Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360).

Актуальность.

Основная концепция развития образовательных программ - обеспечение соответствия образовательной программы международным стандартам качества, учитывающей интересы работодателей и выпускников.

С 2014 года в Казахстане была попытка создать предпринимательские университеты, наравне со статусом исследовательского университета. В настоящее время в этом направлении постоянно работают 11 учреждений высшего и послевузовского образования, 1 – среднего специального и профессионального образования.

С 2016 года в отдельных учреждениях высшего образования происходят изменения в их организационной структуре, в которых появляются Предпринимательские центры, бизнес-инкубаторы, co-working центры, учебные центры и лаборатории совместно с отечественными и иностранными работодателями, симуляционные комнаты и т.д.

С 2016 года в нормативных документах Министерства образования и науки появляется наряду с магистерской диссертацией понятие «магистерский проект». К проекту выставляются иные требования в проведении исследования, оценке результатов и оформления выпускной работы магистранта.

С 2018 года наличие старт-ап проектов в выпускных работах бакалавриата (магистратуры) становится частью рейтинга учреждения высшего и послевузовского образования (согласно методологии НПП «Атамекен»).

С 1 сентября 2018 года проводится апробация предмета «Основы предпринимательства и бизнеса» в 10 классах 17 пилотных школ. Следующим этапом станет обучение основам предпринимательства в 10 классах общеобразовательных школ и с 2020-2021 годов в 11 классах

С 2019 года предмет «Основы предпринимательства и бизнеса» появится в школьной программе согласно рекомендациям НПП «Атамекен» и инициативе Министерства образования и науки Республики Казахстан.

3. РИСКИ ПРОЕКТА

Виды рисков	Риски
Внешние риски	Изменения нормативно-правовых актов в сфере высшего и послевузовского образования
	Слабая заинтересованность стейкхолдеров (работодатели, профессорско-преподавательский состав, родители студенты, магистранты, государственные органы, регулирующие деятельность в сфере высшего образования, туризма, гостеприимства и т.д.) в реализации проекта
	Отсутствие специалистов необходимого уровня
Внутренние риски	Несвоевременное информирование участников проекта
	Внутреннее сопротивление профессорско-преподавательского состава к изменениям
	Отсутствие специалистов необходимого уровня

4. СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

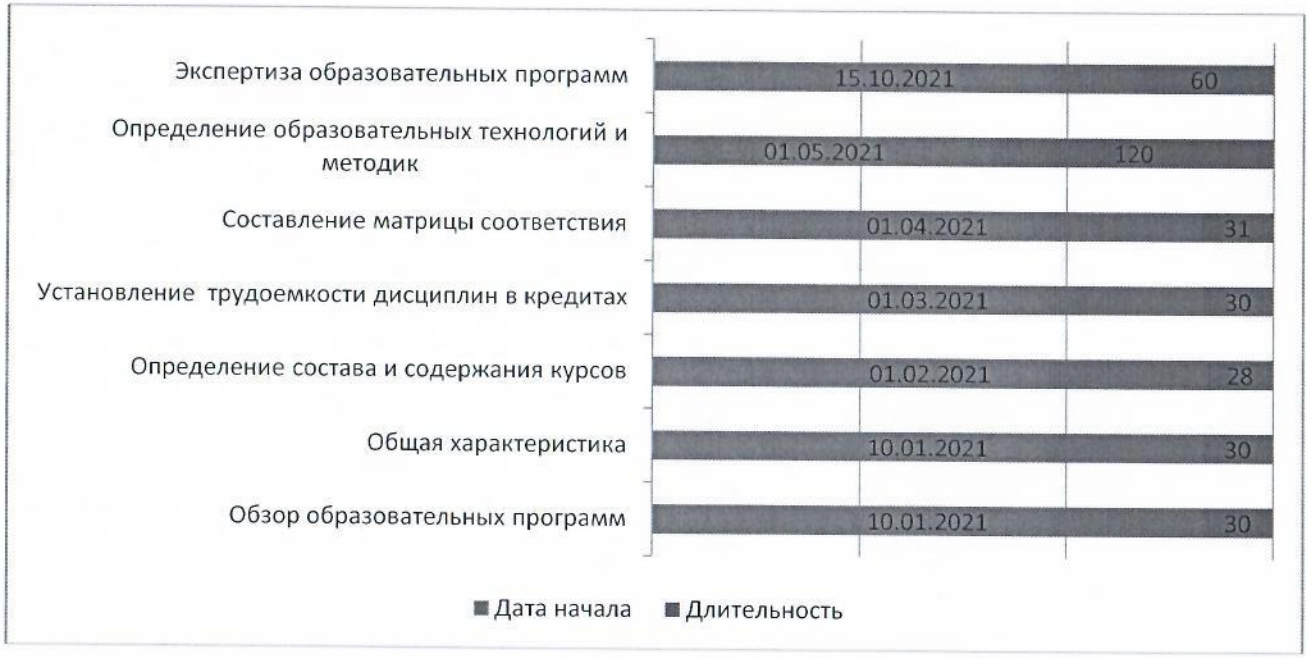
Стейкхолдеры	Краткое описание взаимодействия
Академическое сообщество	Онлайн-совещания с вузами-партнерами, в том числе зарубежными; встреча с партнерами на заседаниях УМО-ГУП

Стейкхолдеры	Краткое описание взаимодействия
Бизнес-сообщество	Участие потенциальных работодателей на Круглых столах, семинарах по вопросам предпринимательского образования
Преподаватели	Участие в разработке образовательного контента (с использованием методик и технологий получения предпринимательских навыков) и методик контроля успеваемости обучающихся
Обучающиеся	Участие в разработке, апробации цифрового образовательного контента дисциплин. Видеоконференции. Переписка по электронной почте и обмен информацией по социальным сетям и мобильным приложениям.

5. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№№	Этапы проекта и их содержание	Начало	Конец
1.	Обзор образовательных программ высшего и послевузовского образования УМО ГУП на наличие в них образовательных технологий, направленных на развитие предпринимательских навыков	10.01.2021	31.01.2021
2.	Общая характеристика образовательных программ высшего и послевузовского образования	10.01.2021	31.01.2021
3.	Формирование алгоритмов и методов обучения, которые способствуют освоению предпринимательских компетенций и навыков дляобразовательных программ высшего и послевузовского образования: - обзор достигнутых результатов и полученных ошибок в системе предпринимательского образования на рынке Казахстана (Алматы менеджмент университет, Казахстанско-Британский технический университет, Назарбаев Университет, КИМЭП и т.д.); - обсуждение с работодателями (в области ресторанного дела, гостиничного бизнеса и туристической деятельности и отраслях ОП РУМС ГУП) и НПП «Атамекен» (информационная площадка «Atameken Academy»): а) какие участки их деятельности требуют наличие управленческих и предпринимательских навыков; б) какие рабочие ситуации необходимы обязательно включить в учебный процесс для обсуждения со студентами (магистрантами); в) какие инновационные методы обучения применимы в учебном процессе совместно с работодателями в условиях COVID-19, когда проведение практики (профессиональной, преддипломной или производственной),	постоянно	постоянно

	реализация дуального образования сведено к минимуму.		
4.	Определение состава и содержания учебных курсов, которые гибки к изменениям методов обучения без корректировки его содержания	01.02.2021	29.02.2021
5.	Установление трудоемкости дисциплин в кредитах	01.02.2021	29.02.2021
6.	Составление графика учебного процесса и учебного плана	15.02.2021	15.03.2021
7.	Составление матрицы соответствия: проверка соответствия структуры, содержания образовательных программ и результатов обучения	01.03.2021	31.03.2021
8.	Создание силлабусов дисциплин/модулей, программ практик и научно-исследовательской работы, методических рекомендаций (указаний) для обучающихся	01.04.2021	30.06.2021
9.	Определение образовательных технологий и методик, соответствующих результатам обучения	01.05.2021	30.08.2021
10.	Создание системы оценки качества освоения обучающимися образовательных программ высшего и послевузовского образования: – фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; – программа промежуточных, итоговых комплексных испытаний (аттестации) студентов (носит рекомендательный характер)	01.06.2021	15.10.2021
11.	Экспертиза образовательных программ высшего и послевузовского образования	15.10.2021	15.12.2021

Диаграмма Ганта

	Обзор образовательных программ	Общая характеристика	Определение состава и содержания курсов	Установление трудоемкости дисциплин в кредитах	Составление матрицы соответствия	Определение образовательных технологий и методик	Экспертиза образовательных программ
Дата начала	10.01.2021	10.01.2021	01.02.2021	01.03.2021	01.04.2021	01.05.2021	15.10.2021
Длительность	30	30	28	30	31	120	60