

УДК 687:7.03

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ОФИСНОЙ ОДЕЖДЫ
КЕҢСЕ КИІМДЕР АССОРТИМЕНТІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ
FORMATION ASSORTMENT OF OFFICE CLOTHES

С.Б. АЛИАСКАРОВА, М.А. НУРЖАСАРОВА
S. ALIASKAROVA, M. NURHASSAROVA

(Алматынський технологический университет)
(Алматы технологиялық университеті)
(Almaty Technological University)
E-mail: ms.samal@list.ru, maira54@mail.ru

В статье рассмотрены этапы развития офисной одежды на основе ретроспективного анализа, разработаны требования к формированию ассортимента офисной одежды. В ходе анализа сформирован гардероб офисной одежды женщины с учетом рационального комплектования изделий.

Мақалада ретроспективті талдау негізінде кеңсе киімдерінің даму кезеңдері қарастырылған, сондай-ақ кеңсе киім ассортиментінің қалыптасу талаптары жобаланды. Әйелдерге арналған кеңсе киімдер гардеробын бұйымдарды рационалды жинақтау негізінде талдау арқылы қалыптастырылды.

The article describes the stages of development of office clothes on the basis of the retrospective analysis, developed requirements for the formation range of office clothes. The analysis formed a wardrobe office clothes women, taking into account the rational acquisition products.

Ключевые слова: офисная одежда, классический стиль, стили одежды, деловой стиль, функции одежды.

Негізгі сөздер: кеңсе киімі, классикалық стиль, киім стильдері, іскерлік стиль, киім функциялары.

Keywords: office clothes, classic style, clothing styles, business style, features clothing.

Введение

Известно, что одежда является предметом первой необходимости, потому что защищает человека от жары, холода, атмосферных осадков, т.е. выполняет определенные функции [1].

Функция назначения одежды заключается в обеспечении ею физической возможности эффективного выполнения процессов, для которых она предназначена, т.е. работы, отдыха, сна и др. Одежда, не приспособленная для этих процессов, может стать причиной травматизма, быстрого утомления,

ухудшения физического состояния здоровья, снижения производительности труда и др.

Социальные функции характеризуют соответствие изделия общественно необходимым потребностям и его общественную значимость и целесообразность. В эту группу входят функции: морально-этическая, информативная, визуально-коммуникативная и воспитательная, функция стимулятора психической активности [2].

Цвет офисного костюма тоже очень важен: ведь он является мощным психологическим фактором и может либо

отталкивать, либо привлекать к вам людей. Поэтому цветовые оттенки в одежде стоит подбирать не только к типу вашей внешности, но и с пользой для дела.

Офисная одежда предполагает использование во всём костюме не более чем трёх цветов - по возможности. Наиболее «деловой» гаммой считается сочетание чёрного и белого, а также бежевый, серый, синий цвета и их оттенки. Однако и здесь возможны свои нюансы, и необязательно так строго соблюдать правила: вполне можно использовать «двойные» цвета - жемчужно-серый, серо-голубой, сиреневый с серым, а также другие оттенки и сочетания.

Фактура ткани тоже предпочтительнее сложная, имеющая в составе несколько видов нитей, вкрапления других волокон и т.д. Такой костюм выглядит более респектабельно.

Одежда выполняет различные социальные, обрядовые, профессиональные функции. В соответствии с этим определяется различное значение функций одежды.

Главную функцию определяет общее назначение изделия. Второстепенные функции одежды определяются условиями эксплуатации и требованиями потребителей.

Требования, предъявляемые к одежде, зависят от ее назначения, условий эксплуатации, возраста и пола потребителя.

Одежда должна соответствовать современному стилю и моде. Стиль - исторически сложившаяся устойчивая система средств и

приемов художественной выразительности. Особенности готического, романского стиля, барокко, рококо нашли свое отражение в форме, размерах, колорите, пропорциях. Стиль отражает характер эпохи, ее художественный вкус и определяет изменение форм предметов быта, одежды [3].

Объекты и методы исследования

В качестве объектов исследования рассмотрена офисная одежда и ее стили.

Для исследования выбран эмпирический метод. Эмпирический метод включает в себя

- наблюдение;
- накопление и отбор фактов;
- установление связей между ними.

Исследования проводились с позиций общеметодического системного подхода.

Результаты и их обсуждение

В результате ретроспективного анализа нами установлено, что цветовая гамма: белый цвет (блузка), черный (юбка, брюки), а также силуэт, форма, комплектность формируют гардероб офисной одежды.

В настоящее время сформировался определенный образ офисного костюма, который отличает строгость, традиционность кроя и цветовой гаммы тканей, эргономичность и стиль (классический, деловой и "Денди").

Классический стиль "Шанель" отличает практичность, универсальность, элегантность, традиционность кроя (рис 1).



Рисунок 1 - Офисная одежда в стиле «Шанель».

Деловой стиль отличает большая объемность делового костюма, созданная на основе модификации спортивного стиля, что придает одежде строгость. Форма более свободная, объемность одежде придают детали, отделка, застежки на молнию, кнопки (жакет, брюки), а также рукава-реглан.

Стиль "Денди" является направлением классического стиля. Отличительными особенностями такого стиля являются безупречная элегантность и четкое расположение каждого элемента костюма (рис 2).



Рисунок 2 - Офисная одежда в стиле «Денди».

В связи с этим в офисной одежде установлены 3 стиля [1]:

- строгий классический деловой – это костюм (блуза + жакет + юбка) или брюки, предназначен для переговоров и встреч на высоком уровне. Цветовая гамма изделий традиционная: белый + черный (темно-синий), традиционный крой;

- классический для повседневной носки – отличает наличие изделий более светлых тонов, а также традиционный крой и аксессуары;

- условно-деловой – в гардероб такой одежды входят джинсы +кардиган или жакет.

На основе проведенного анализа нами сформирован гардероб офисной одежды женщины с учетом рационального комплектования изделий: платье – футляр + жакет; юбка + блузка + жакет + костюм; юбка + блузка + пальто; юбка + блузка + жакет; джинсы + кардиган или жакет.

Платье может быть максимальной или минимальной длины с учетом длины: выше колен на 5 см и не ниже середины икр ног. Платье для офиса рекомендуется приталенного силуэта, прямое или расклешенное книзу (со вставками), вырез горловины круглый или квадратный, но не глубокий, с воланами, жабо, различным видом застежек. Рукава рекомендуются длинные, в три четверти или средней длины, а в летнее время прямые или фонариком, но короткие [4].

Жакеты, юбки, брюки, жилетки рекомендуются изготавливать из материалов такой цветовой гаммы как: черный, серый, темно-синий, а платья как из перечисленных цветов, так коричневого и зеленого.

Нами выявлены отличительные признаки офисной одежды классического стиля.

Силуэт – прилегающий, полуприлегающий или изящный прямой. Форма – прямоугольная со слегка вогнутыми вертикальными сторонами или близкая к форме песочных часов.

Объем – в среднем малый и с очень умеренной степенью прилегания к фигуре.

Покрой рукава – втачной, гораздо реже реглан отвесной формы малого объема или облегающий руку цельнокроеный рукав с вариантами ластовицы.

Детали – воротники пиджачного типа.

Карманы – традиционного решения в рамку, с листочкой, с клапаном. Отделка – строгие пуговицы небольшого размера, тщательно подобранные в цвет костюма или гармоничного с ним отделочного цвета[3].

Степень открытости – открытыми остаются лишь шея, кисти рук, ноги. Классическая длина остается выше или ниже колен, макси. Форма и линии - просты и лаконичны. Объемы, отделочные детали классического стиля строгие и рациональные. Шлицы внизу рукава, жакета (две сбоку или одна посередине спинки) и на юбке (очень часто посередине заднего полотнища).

Декоративные элементы офисной одежды, такие как банты, рюши или кружева различного вида могут присутствовать в офисной одежде деликатно, в небольшом объеме, так как чрезмерное увлечение декором также влечет за собой элемент отвлечения. Кроме того, в таком случае усложняется уход за изделием (стирка, чистка, утюжка).

Следовательно, офисная одежда создается на основе классического стиля, степень прилегания которой зависит от силуэта, а также основных конструктивных линий и пропорций, традиционного кроя и перспективного направления моды.

Заключение

Таким образом, нами рассмотрены этапы развития деловой одежды, сформирован гардероб офисной одежды для женщин на основе различных стилей, установлены основные признаки офисной одежды: силуэт, объем, покрой, форма и детали офисной одежды, которые нужно учитывать в процессе ее создания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блейз А. И. История в костюмах: от фараона до денди. – М.:Олма-Пресс, 2002, 176 с .
2. Брун В., Тильке М. История костюма. - М.: ЭКСМО-Пресс, 1999–463 с.
3. Пармон Ф.М., Композиция костюма. – М.: Легпромбытиздат , 1985–264 с.
4. Ксения Штиль Классический стиль одежды - [Интернет ресурс]. Режим доступа: [http://www .ask4style.ru/clothes/classic-style.html](http://www.ask4style.ru/clothes/classic-style.html)